

# 数字版影片发行通知

致：广东大地电影院线股份有限公司（“贵方”或“乙方”）：

根据贵我双方已经签订的《数字版影片分账发行放映合同》（以下简称“总发行合同”）和排片计划，我公司即将在全国院线数字影院发行影片《志愿军：雄兵出击》，现就该影片的发行和放映工作具体通知（以下简称“本通知”）如下：

## 一、影片概况

中文片名	志愿军：雄兵出击
外文片名	THE VOLUNTEERS：TO THE WAR
国别	中国
类型	剧情、历史、战争
片长	140分钟
幕幅	宽幅
声制	5.1,ATMOS,DTS:X,中国全景声WANOS
语别	普通话
发行版本	数字2D、CINITY_2D_48帧、CINITY_2D_LED_48帧、中国巨幕_2D、中国巨幕_ATMOS_2D、中国巨幕_DTS:X_2D、杜比视界、ATMOS_2D、DTS:X_2D、中国全景声WANOS_2D、D-BOX、4D MOVIE、4DX、MX4D、无障碍版
排次号	001106602023（数字2D）、001706602023（CINITY2D）、 <input type="checkbox"/> （中国巨幕2D）、 <input type="checkbox"/> （IMAX2D）、 <input type="checkbox"/> （杜比视界）
发行范围	全国院线
最低场次	【*】
票房结算标准	（1）版权方、投资方、制片方和发行方根据生产经营成本和市场供需状况，按照全国各城市票价水平，将城市分为【2】类： A类：北京市、上海市、广州市、深圳市 B类：除A类城市以外的其他城市及地区 （2）结算标准为以下每人票价： 数字2D：A类40元/人.次，B类35元/人.次 CINITY 2D、中国巨幕 2D、IMAX 2D、杜比视界：A类45元/人.次，B类40元/人.次 （特别说明：以上仅为结算标准，电影票价属于市场调节价，销售价格由影院自行制定） 贵方应按照不低于该影片票房结算标准与我司进行结算，如实际终端电影销售票价高于票房结算标准的，则以实际终端电影销售票价结算为准，我司对院线、影院向观众销售的票价不做任何限定，票价完全市场化。
统计结算	中数发展负责全国所有院线全部设备的统计结算
出品	中影创意（北京）电影有限公司、中国电影股份有限公司、八一电影制片厂、北京荣优影视文化传媒有限公司、北京博纳影业集团有限公司
联合出品	华谊兄弟电影有限公司、爱奇艺影业（北京）有限公司、阿里巴巴影业（北京）有限公司、万达电影股份有限公司、长影集团有限责任公司、英皇电影发行（北京）有限公司、寰亚电影发行（北京）有限公司、霍尔果斯联瑞木马影视传媒有限公司、上海儒意影视制作有限公司、亚太国影（深圳）影业有限公司、中南红文化集团有限责任公司、浙江横店影业有限公司、中影数字院线（北京）有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、成都天府影业有限公司、东阳伯乐影视服务有限公司、上海盛汇雨睿文化传播有限公司、华文映像（北京）影业有限公司、武汉引未来文化传媒有限公司、厦门岩焰影视传媒有限公司、河北电影制片厂、江西电影集团有限责任公司、新华通讯社新媒体中心、北京中新网信息科技有限公司、北京微梦创科网络技术有限公司、北京登峰国际文化传播有限公司、北京不好意思影业有限公司

发行 中国电影股份有限公司  
联合发行 霍尔果斯联瑞木马影视传媒有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、上海淘票票影视文化有限公司  
硬盘制作 中影电影数字制作基地有限公司  
密钥制作 中影华夏聚合（北京）科技有限公司  
密钥下载 <https://www.zyhxjh.com>  
国内首映 2023-09-28 18:00:00  
放映期限 2023-09-28 18:00:00- 2023-10-27 23:59:59

#### 本影片密钥采用分段发布

第一阶段：2023-09-28 18:00:00 - 2023-09-30 23:59:59;  
第二阶段：2023-10-01 00:00:00 - 2023-10-03 23:59:59;  
第三阶段：2023-10-04 00:00:00 - 2023-10-07 23:59:59;  
第四阶段：2023-10-08 00:00:00 - 2023-10-14 23:59:59;  
第五阶段：2023-10-15 00:00:00 - 2023-10-21 23:59:59;  
第六阶段：2023-10-22 00:00:00 - 2023-10-27 23:59:59。

#### 影片数字硬盘原价及赔偿标准

乙方及所属影院保证做好影片数字硬盘的寄送、维护工作：乙方负责将甲方寄来的影片数字硬盘及时发至所属影院（甲方直接向影院提供影片数字硬盘的除外），运费由乙方承担或所属影院承担；在影片首映日后 3 日内乙方或所属影院将影片数字硬盘以特快专递方式寄回甲方，运费由乙方或所属影院承担；影片数字硬盘发生损坏或丢失由乙方和所属影院照价赔偿，赔偿额包括包装盒 200 元、移动硬盘 800 元。影片首映日起 15 日内，乙方及所属影院未将硬盘寄送至甲方，按丢失硬盘处理。

## 二、分账比例

基础分账比例：【43%，57%】

## 三、故事梗概

为纪念抗美援朝战争胜利70周年，陈凯歌将打造《志愿军》三部曲，全景式、多维度立体展现这场新中国的立国之战。电影《志愿军：雄兵出击》为该系列首部。

1949年建国初期，新中国面临“内忧外患”局面。朝鲜内战爆发以来，美军屡在中朝边境挑衅，平民惨遭轰炸。为了维护来之不易的和平、为了世代长久的安稳，1950年10月，中国人民志愿军入朝，“抗美援朝”战争拉开帷幕。

这是一场“举国之战”：

朝鲜战场，即使军备实力对比悬殊，我军却用壮烈牺牲换回节节胜利；

外交舞台，中华人民共和国代表团首度亮相联合国，中国新声赢得国际敬畏；

新中国，寸土不让扬国威；

新青年，意气风发保家国。

## 四、卖点分析

- 1.制作宏大：筹备历时两载，拍摄横跨五季。399天拍摄，400余个场景，4000余位演员参与，100000余件道具，匠心打造，诚意钜献。
- 2.阵容豪华：中国著名导演陈凯歌执导，老中青实力派演员齐聚，共铸三部曲战争史诗。
- 3.全景还原：首次全景式还原新中国“立国之战”。三年战争，五大战役，多维叙事，让年轻人铭记真正的历史。
- 4.意义非凡：从1953到2023，弹指一挥七十载，山河无恙人间安。纪念抗美援朝战争胜利70周年，致敬“最可爱的人”。

## 五、主创简介（主创名单以海报为准）

导演：陈凯歌

主演：唐国强、王砚辉、刘劲、辛柏青、张颂文、黄晓明、章子怡、朱亚文、张子枫、魏大勋、肖央、王骁、陈飞宇、魏晨、尹昉、张宥浩、海清等

## 六、宣传品

海报、展架、立牌

宣传素材链接：[https://pan.baidu.com/s/1jKGtUwOiF5y\\_eV70habGMA](https://pan.baidu.com/s/1jKGtUwOiF5y_eV70habGMA)

提取码：6zuh

## 七、其他事宜

## 八、法律效力

双方应严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律规定。

根据贵我双方已经签订的《总发行合同》，本通知为《总发行合同》不可分割的一部分，与《总发行合同》具有同等法律效力。

根据《总发行合同》，乙方应当在收到本通知之日起两（二）个工作日内，以书面方式告知本通知发出方是否接受本通知的规定。如果乙方未在收到本通知后两（二）个工作日内以书面方式告知本通知发出方是否接受，也未以书面方式提出任何异议，则视为接受本通知的规定。

无论有何相反规定，只要乙方或乙方所属影院发生任何发行或放映本通知指定影片的行为，就本通知指定影片而言，即视为乙方接受《总发行合同》及其附件（包括但不限于本通知）的约束，承担《总发行合同》及其附件（包括但不限于本通知）规定的义务。

## 九、声明

本通知仅针对本通知指定的接收方（即乙方）产生效力，任何第三方不得依据本通知主张权利。

本通知为保密信息，如果本通知接收方非本通知指定的乙方，请立即通知乙方，且不要使用、保存、复印、打印或散布本通知及其内容。任何对本通知的伪造、变造、修改、盗用将导致本通知无效。

未经本通知发出方事先书面同意，乙方不得将本通知内容以任何形式泄露给任何第三方，因履行《总发行合同》及本通知需要告知其所属影院的除外，但乙方承诺乙方所属影院不会将本通知内容告知任何第三方。否则，本通知发出方有权依法追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿本通知发出方因此受到的全部经济损失。

中影数字电影发展（北京）有限公司

日期：2023-09-25